

Preise und Leistungen 2025



Die Nr. 1 in der Luzerner Landschaft. Regionalzeitungen liegen im Trend und stossen sogar auf wachsendes Leserinteresse.

Auflagen (WEMF-beglaubigt)	Normalauflage	Grossauflage
Anzeiger Michelsamt	3 073 Expl.	5 135 Expl.
Anzeiger vom Rottal	3 018 Expl.	7 600 Expl.
Entlebucher Anzeiger	7 136 Expl.	13 500 Expl.
Seetaler Bote	3 752 Expl.	18 435 Expl.
Sempacher Woche	2 188 Expl.	7 003 Expl.
Surseer / Trienger Woche	5 003 Expl.	24 626 Expl.
Willisauer Bote	7 750 Expl.	30 738 Expl.
Auflage Gesamt	31 920 Expl.	107 037 Expl.
Leserzahlen (inkl. Mehrfachleser)	über 120 000	über 300 000

Erscheinungsweise

1x pro Woche, Donnerstag / Entlebucher Anzeiger und Willisauer Bote, Freitag

Grossauflagen

NEU
5 Gross-
auflagen

20./21. März | 15./16. Mai | 03./04. Juli

18./19. September | 20./21. November

Anzeigenverkauf und Beratung

SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, Postfach, 6130 Willisau

Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch

Verkaufsleiter

Reto Fluri, Telefon 041 972 60 74, reto.fluri@swsmedien.ch

Inserateschluss

Montag, 17.00 Uhr

Fixformate / Annoncen	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage	Grossauflage
1/1-Seite	286 x 434 mm	Fr. 12 369.–	Fr. 14 945.–
1/2-Seite	286 x 215 mm oder 141 x 434 mm	Fr. 6 185.–	Fr. 7 472.–
1/4-Seite	286 x 108 mm oder 141 x 215 mm	Fr. 3 135.–	Fr. 3 788.–

Individualformate

Annoncen/ Stellenangebote		Fr. 3.00	Fr. 3.55
Textanschluss an 1 Seite	10 Spalten, max. 215 mm hoch	Fr. 3.47	Fr. 4.08
Textanschluss an 2 Seiten	gradspaltig	Fr. 5.36	Fr. 6.23

Felder (Titelseite und Letzte Seite) Kopf- und Fussfelder nur via Einzeltitel buchbar

PubliReportagen Pauschal Netto (Spezialrabatt bereits berücksichtigt: 1/1-Seite = 15 %, 1/2 Seite = 10 %, 1/4 Seite = 5 %)

1/1-Seite	286 x 420 mm	Fr. 10 514.–	12 703.–
1/2-Seite	286 x 200 mm	Fr. 5 566.–	6 725.–
1/4-Seite	286 x 108 mm	Fr. 2 978.–	3 598.–

Zusatzkosten: Wenn Text/Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung durch SWS Medien AG)

Bestimmungen: Kein 5-spaltiger Umbruch.

Keine Verwendung der Zeitungsschriften Univers und Melior LT.

Prospektbeilagen

		Normalauflage	Grossauflage
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 75 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 100 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
Zuschlag Fremdinserate	20% pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	35 000	106 000
	Verrechnete Exemplare	31 920	102 530
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei SWS Medien AG Werbung		

Memosticks

Angebot auf Anfrage

Zuschläge

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20% vom Nettopreis
	Spezialplatzierungen auf Anfrage	

Rabatte

Franken-Abschlüsse	6 000.–	3 %	30 000.–	15 %	
	8 000.–	5 %	39 000.–	17 %	
	12 000.–	7 %	60 000.–	20 %	
	17 000.–	10 %	100 000.–	22 %	
	22 000.–	12 %	190 000.–	25 %	
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %
	Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial.				
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen				
	Annoncen: 25 %		Prospektbeilagen/Memosticks: 20 %		
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.				
Kommissionierung	5 % Beraterkommission (BK) für anerkannte Werbe- / Medienagenturen				
Mehrwertsteuer	Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.				

Satzspiegel

286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4 400 mm)

Formate in mm

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	–	54	83	112	141	170	199	228	–	286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		

Technische Angaben

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (CMYK-Profil: ISOnewspaper26v4) (Informationen unter: www.pdf-ready.ch) InDesign, QuarkXPress, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern) TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text)
Auflösung	mindestens 200 DPI
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Bitte beachten	Importierte Bilder, Grafiken und Schriften müssen mitgeliefert werden.
Datenübermittlung	werbung@swsmedien.ch (Betreff: Landzeitungen)
Satz	SWS Medien AG Primedia
Druck	CH Media Print AG, Standorte St. Gallen und Aarau / Wallimann Druck AG

Weitere Angaben zum Kombi der Luzerner Landzeitungen LLZ unter: www.llz.ch

Einzugsgebiet

Über 31 900 Mal abonniert, werden die LLZ im Verbreitungsgebiet in über 80 % der Haushaltungen gelesen. Diese überdurchschnittlich hohe Abdeckung ergibt einen extrem geringen Streuverlust.

Erhöhte Qualität des Werbekontaktes

Bei Wochenzeitungen wie die LLZ ist die Verweildauer deutlich höher als bei anderen Medien.

Höhere Leserbindung

In den LLZ steht, was die Leserinnen und Leser bewegt. Die Zeitungen besitzen einen hohen Identifikationsgrad.

LLZ-Inserate profitieren vom hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Sie sind authentisch und besitzen eine hohe Glaubwürdigkeit.

Attraktiver Kombirabatt

Der Anzeigenkombi LLZ ist im Vergleich zu den Monotitel-Einschaltungen mit durchschnittlich 50 % rabattiert.

